**采购需求**

**一、项目背景及概况**

1.1项目背景： 今年是新中国成立75周年，2024年浙江省肿瘤防治科普惠民行动，推出带有浙江特质、医院特点、群众喜闻乐见的科普活动和产品，提高居民癌症防治知识到达率、知晓率、使用率，为健康中国建设贡献浙江力量，为浙江建设共同富裕示范区夯实健康根基，持续打造肿瘤防治科普省域范例，推动浙江省肿瘤防治工作走在全国前列。

1.2.项目名称：2024浙江省肿瘤防治科普行动

1.3.项目预算：265万元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 分项预算（万元） |
| 1 | **举办2024浙江省肿瘤防治“山海”行动首站活动** | 10 |
| 2 | **举办2024浙江省第三届肿瘤防治科普大会暨浙江省第二届肿瘤防治科普大赛决赛** | 50 |
| 3 | **完成2024浙江省肿瘤防治科普行动大型融媒体访谈“大咖来了”** | 65 |
| 4 | **完成院内肿瘤防治科普角提升工程** | 60 |
| 5 | **升级肿瘤防治科普数字馆** | 10 |
| 6 | **拍摄制作科普达人短视频** | 20 |
| 7 | **完成《2024浙江省肿瘤防治科普行动成果集》** | 10 |
| 8 | **以党建为引领的主题科普活动策划、执行、宣发**。 | 20 |
| 9 | **做好2024浙江省肿瘤防治科普行动的整体策划，以及各项活动的全案执行。** | 20 |

1.4.项目实施时间地点：拟于2024年6月至12月在杭州举办，采购人将根据实际情况，确定具体日期及地点。中标供应商须根据采购人的时间计划安排相关工作。

1.5.形式：线下肿瘤科普推广活动、举办大赛（大会）、视频策划拍摄制作、院内氛围提升、数字展馆升级、成果集采写制作、媒体宣传等。

**二、项目采购内容及要求**

**（一）举办2024浙江省肿瘤防治“山海”行动首站活动**

组织举办2024浙江省肿瘤防治“山海”行动启动仪式，会议地点暂定温州市平阳县，参会规模300人左右。

供应商需提供启动仪式方案及落地执行，并做好启动仪式的媒体邀请及宣发工作。需拍摄当天活动图片，拍摄制作当天活动视频；到场采访媒体不少于10家，全国宣发媒体不少于30家，同时负责到场媒体的住宿、交通等保障工作。

**（二）举办2024浙江省第三届肿瘤防治科普大会暨浙江省第二届肿瘤防治科普大赛决赛**

组织举办2024浙江省第三届肿瘤防治科普大会暨浙江省第二届肿瘤防治科普大赛决赛（含图文类、视频类、演讲类、表演类），参会规模约500人左右。

供应商需提供舞台搭建、灯光音响、主KV及延展设计方案，制作会议需要的物料，做好大赛举办场地的氛围营造方案，服务大赛的工作人员结构。设计要求大气美观、特色显著、辨识度高。

供应商需做好此活动媒体邀请及宣发工作。全场录像拍摄、现场视频拍摄剪辑制作；全场图文直播；安排到达现场并宣发内容的媒体不少于15家，确保一家省市级及以上官方媒体矩阵（不限于官方客户端、微信公众号、微博、抖音等）刊发相关内容；做好现场直播及拍摄工作，参与直播的媒体不少于10家；全国宣发媒体不少于60家。

要求提供具体活动整体方案，内容完整，落地性、可操作性强。

**（三）完成2024浙江省肿瘤防治科普行动大型融媒体访谈“大咖来了”**

供应商需拍摄制作20期“浙江省肿瘤医院中青年肿瘤防治专家”的访谈视频，并做好访谈的融媒体宣发工作。需在副省级（及以上）党报开辟专栏20期，每期不少于2000字；每期专栏宣发媒体不少于20家。要求提供可落地、完整的策划方案，整体效果呈现符合主题。

**（四）完成院内肿瘤防治科普角提升工程**

根据“抗瘤君”形象，制作不少于40个数字交互电子模型，交互传播肿瘤防治知识，合理配置医院40个点位，提升院内肿瘤科普氛围；搭建肿瘤科普展馆，要求具有创新性、可传播性，合理规划布局、空间合理利用。

**（五）升级肿瘤防治科普数字馆**

更新中国肿瘤防治科普数字馆内容，丰富GPT语料、模型训练，让抗瘤君AI问答更加智能、权威（包含租用GPT算例服务器一年）；供应商需提出提升数字馆的推广、应用方案，切实提高访问量。

**（六）拍摄制作科普达人短视频**

征集、评选、推广一批有创意、接地气，群众喜闻乐见的科普达人，并拍摄制作20期短视频，每期视频时长不少于100秒。拍摄的视频内容需在省市级媒体新闻客户端进行推送。

**（七）完成《2024浙江省肿瘤防治科普行动成果集》**

根据要求，采写、编辑、制作1000册《2024浙江省肿瘤防治科普行动成果集》。

**（八）以党建为引领的主题科普活动策划、执行、宣发**。

**（九）做好2024浙江省肿瘤防治科普行动的整体策划，以及各项活动的全案执行。**

三、商务要求

1.活动时间：2024年6月-2024年12月；

2. 报价方式：投标报价应包括：人工费、材料费、水费、电费、设备使用费、软硬件、管理费、利润、规费、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任等完成本项目的所有费用。