招 标 文 件

浙江省肿瘤医院安全阀采购项目

浙江省肿瘤医院

二○一八年三月

**浙江省肿瘤医院安全阀采购项目**

我院拟采取公开招标议价谈判方式，完成浙江省肿瘤医院安全阀采购项目招标。但因实际报名单位不足三家，无法正常开标，特此将有关事项三次公告如下：：

**一、项目名称和质量保证**

1. 项目名称：浙江省肿瘤医院安全阀采购项目。

2. 质量保证：

（1）所供货物是全新的、未使用过的货物，同时应保证货物的各项功能和技术指标达到投标文件和国家相关标准。

（2）货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在建筑物使用寿命内的正常使用和运行。

（3）货物质保期不得少于24个月（含人工及配件维修）。

**二、服务内容**

1.货物（品牌、规格、厂家、产地）、服务名称、数量、单价及投标分项价格、总价：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 数量（件） | 产地/品牌 | 单价（元） | 合价（元） |
| 1 | 安全阀 球墨铸铁 DN50 PN25法兰连接6.5-10.4barg 开式阀盖/微升杆/set:10barg | 1 | 西门子、斯派莎克、艾瑞或同档次品牌 |  |  |
| 2 | 安全阀 球墨铸铁 DN50 PN25法兰连接6.5-10.4barg 开式阀盖/微升杆/set:10.2barg | 1 | 西门子、斯派莎克、艾瑞或同档次品牌 |  |  |
| 3 | 安全阀 球墨铸铁 DN80 PN25法兰连接8.7-10.4barg 开式阀盖/微升杆/set:10barg | 2 | 西门子、斯派莎克、艾瑞或同档次品牌 |  |  |
| 4 | 安全阀 球墨铸铁 DN80 PN25法兰连接8.7-10.4barg 开式阀盖/微升杆/set:10.2barg | 2 | 西门子、斯派莎克、艾瑞或同档次品牌 |  |  |
| 5 | 安全阀 球墨铸铁 DN32 PN25法兰连接3.8-5.5barg 开式阀盖/微升杆/set:5.5barg | 1 | 西门子、斯派莎克、艾瑞或同档次品牌 |  |  |
| **报价**（人民币大写）人民币 元整  （人民币小写）¥ 元 | | | | | |

2.投标价格为货物到达医院指定地点价格，包含一切税费、货物费、运杂费、保险费、装卸落地费、保管费、货物仓储费、二次搬运费（搬运至各区域所发生的全部费用）、检测验收费（有关法律法规规定的货物进场、材料和成品抽检、最终检测及验收费）及质保期内维护保养等完成本项目所需的所有费用等，实行固定单价（单价按投标报价）包干。

3.因实际需要调整供货数量时，合同总价按结算时实际货物验收单数量为准。涉及采购变更，必须由医院书面确认后方可作为结算的依据。

**三、供应商资格条件**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；必须具备本次招标货物或服务的经营资质；

2.近三年内有从事上述项目经营的业绩；

3.须具有《特种设备制造许可证》；

4.本项目不接受联合体投标

**四、响应文件编制要求**

1. 响应文件分商务文件和技术文件。

2. 商务文件包含完成本项目所需的全部报价及其他相关服务承诺、优惠条件。

3. 技术文件包含公司简介、企业法人营业执照、法人代表及委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、资质证书复印件（复印件需加盖单位公章）等相关证明材料；

**五、报价文件**

1.按本文件第二条第1款表格内所列内容报价。

2.采购到货响应周期及相应优惠条件等。

**六、评标办法**

本次招标采用综合评标法，详见附件1。

**七、报价要求**

本次报价总价不得超过10万元，超过10万元作无效标处理。

**八、合同签订**

1.中标人须在7个工作日内，与我院签订采购合同，否则，将视为自动放弃本项目的所有权利，取消中标资格。

2. 合同签订前，我院将对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，取消中标资格。

3. 中标人若拖延、拒签合同的,将取消中标资格。

**九、付款方式**

1. 按合同约定付款，付款以转账支票形式支付。

**十、投标截止时间、开标时间及地点**

1. 递交投标文件截止时间：2018年3月16日（周五）13：30

2．开标时间：2018年3月16日（周五）13：30

3．投标地点：浙江省肿瘤医院行政楼411会议室

4. 开标地点：浙江省肿瘤医院行政楼411会议室

**十一、联系方式：**

1. 地址：杭州市拱墅区半山东路1号

2. 联系方式：

联系人：叶先生 联系电话：0571-88122528

浙江省肿瘤医院

2018年3月8日

**附件1：**

**本次议标评标办法**

**1、评标纪律**

1.1．评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会成员由采购人代表及专家组成。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

1.2．所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

1.3．评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐活动等，不得以任何形式弄虚作假。

1.4．评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

1.5．在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、采购人人员及评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

1.6．为保证评标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人或与中标结果有利害关系的人进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

1.7．评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见。

1.8．评标结束后，各评标人员应将全部资料整理上交采购人，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

1.9．在定标结果公布前应对评标委员会成员名单予以保密。

1.10．评标委员会对各投标人的商业秘密予以保密。

1.11．评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

1.12．在整个评标过程中，投标人企图影响采购结果的任何活动，可能导致其投标失败。如有违法行为，将依法追究其法律责任。

**2、关于评标**

**2.1商务分50分：**

（1）取所有有效投标人中满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。

（2）根据投标人的评标价与评标基准价对比，其他投标人的投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100。

以上报价评分不足一个百分点时，保留小数2位。

**2.2技术资信分50分**

各评委成员按下列评分项目进行评判，每人一张评分计算票，并记名。投标文件各项评分内容由评标委员会成员各自评分，如某张票的一个因素项目超过规定的范围，则该张票无效，无效票不影响评标过程。各评标委员会成员的算术平均值为各投标人技术资信分得分（小数点后按四舍五入保留2位）。各投标人的得分允许一致。

1. **资信业绩评分标准**

制造厂品牌（0-6分）。

安全阀业绩（0-10分）。

**2、技术部分评分标准：**

主要部件材质（0-10分）。

安全阀对招标文件的性能响应程度（0-12分）

质保期、售后服务承诺（0-12分）

投标人评标综合得分=商务分+技术资信分

**3、其他**

1，2 项（企业技术标）由各评标专家分别打分，各投标单位的最终评分值取各专家评分的算术平均值。

**4、**技术标与商务标得分数相加后为各投标单位的总得分。总得分最高和次高的投标单位为第一、第二中标候选单位。总得分相同则按商务报价得分的高低顺序排名次，高的为第一中标候选人。

**5、**本次采购中标单位的供货定价：中标单位的综合单价为本次采购的中标单价，总价按每批供货量乘中标综合单价计算。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **技术资信分50分** | | | |
| **评分项目** | **分值** | **评标要点及说明** | **得分** |
| 制造厂品牌（6分） | 6 | 1、国际、国内知名品牌，根据品牌的知名度、美誉度排序，知名得4-6分，良好得2-3分，一般得0-1分。 |  |
| 安全阀业绩（10分） | 10 | 自2015年1月1日至今，在浙江省内出售类似规格、材质安全阀，用户运行评价良好，无质量问题的，每个项目得2分，最高得10分。投标时须随标书提供供货合同和与之相对应的用户运行良好、无质量问题的评价等证明文件复印件加盖投标人公章，否则不得分。 |  |
| 主要部件材质  （10分） | 10 | 阀杆、螺栓、密封、螺母等材质必须满足招标文件技术要求，评委根据投标人主要部件材质的优劣、阀门性能的好坏进行评分，优秀得7-10分，良好得4-6分，一般得0-3分。 |  |
| 安全阀对招标文件的性能响应程度（12分） | 12 | 评委根据投标产品对招标技术要求的相应和性能优劣进行评分，优秀得9-12分，良好得5-8分，一般得0-4分。 |  |
| 质保期、售后服务承诺（12分） | 6 | 响应招标文件服务承诺0-6分： |  |
| 6 | 详细完整的售后服务措施和方案（包括服务措施0-2分 、本地化服务0-2分、备品备件供应的及时性和可靠性0-2分）； |  |
| 总分（50分） | | |  |